

Progettazione e
realizzazione grafica
dei principali
strumenti
di comunicazione
e promozione
aziendale.



“Un'idea rimane solo un pensiero, senza qualcuno che le dia la forza per farla girare, e prendere vita.”





Una gamma
di servizi creati
e personalizzati
secondo i tuoi
desideri e
le tue esigenze.



[+] | Tutte le tipologie di servizi sono dettagliatamente illustrate dai lavori realizzati nel corso degli anni e presentati alla sezione **Progetti** del sito www.deflumerimariani.it



Marchi & Logotipi



Progettazione del marchio come essenza della comunicazione di un'azienda:

- > Studio del nome
- > Analisi del target e della concorrenza
- > Progetto del marchio e finalizzazione grafica in tutti i principali formati digitali
- > Studio dei caratteri tipografici e dei colori istituzionali
- > Manuale d'uso

Immagine Coordinata



Progettazione di tutti i supporti di applicazione di un marchio:

- > Carta da lettere, busta, biglietto da visita, modulistica aziendale, blocchi, etichette, badges, abbigliamento, ecc.
- > Insegna, oggetti promozionali, cartoline eventi, segnaletica degli spazi aziendali
- > Format linea prodotti

Siti Web



Progettazione di siti web come strumenti di comunicazione aziendale.

- > Siti web progettati e realizzati su misura
- > CMS: siti completamente gestibili in autonomia attraverso il software AdHoc*
- > e-Commerce / Web Application / Newsletter elettroniche
- > Ottimizzazione per i motori di ricerca (SEO)
- > Formazione per la gestione di tutte le funzionalità di AdHoc*

*AdHoc è un software interamente progettato e sviluppato da de'Flumeri Mariani

Stand Fieristici



Progettazione della struttura e della comunicazione dello stand e coordinamento dei fornitori per la finalizzazione dell'allestimento.

Lo Stand, oltre che un sistema espositivo, diventa un luogo di incontro e scambio di idee e messaggi, uno spazio multidimensionale che si trasforma in uno strumento al servizio della comunicazione e che si fa portavoce degli obiettivi specifici di un'azienda.

Formazione



Corsi personalizzati presso le aziende per la formazione del personale.

- > Corso per la gestione della grafica aziendale in autonomia: elaborazione immagini e impaginazione (Adobe Suite: Photoshop, Illustrator, InDesign)
- > Corso per la gestione di un sito CMS (con utilizzo software AdHoc*)
- > Corso di progettazione grafica: come gestire al meglio il marchio aziendale sugli strumenti di comunicazione di uso quotidiano

Consulenza



Consulenza e supporto in qualsiasi progetto di comunicazione.

- > Analisi della storia della comunicazione dell'azienda
- > Restyling marchio, immagine coordinata e principali supporti promozionali
- > Coordinamento a 360° per tutti gli strumenti quotidiani di comunicazione, segnaletica aziendale, presentazioni professionali per convegni o workshop, reportage professionali di eventi aziendali, Social Media

Cataloghi / Brochure / Pieghevoli



Per presentare un'azienda, un prodotto o un evento.

Packaging / Oggetti Promozionali su misura



Pubblicità



Presentazioni Video

